



L'industrie porcine demande au gouvernement canadien de l'aider à améliorer sa position concurrentielle

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

12 avril 2007

(Ottawa, Ont.) – L'industrie canadienne du porc demande au gouvernement fédéral de l'aider à faire face aux enjeux à court et à long termes liés à sa compétitivité, en raison des difficultés sans précédent auxquelles se butent actuellement les secteurs de la production et de la transformation du porc.

Dans une lettre transmise plus tôt cette semaine au ministre Chuck Strahl et aux autres ministres fédéraux concernés, le Conseil canadien du porc (CPC), Canada Porc International (CPI) et le Conseil des Viandes du Canada (CVC) ont décrit la situation déplorable que vit actuellement ce secteur qui est dépendant des exportations et qui a donc subi le contrecoup de la force du dollar canadien et de la hausse spectaculaire du coût de certains intrants, dont les aliments pour animaux.

« Nous avons immédiatement besoin de la collaboration du gouvernement », signale le président du CCP, M. Clare Schlegel. « Notre industrie ne quémande pas une aide directe, mais souhaite plutôt travailler avec le gouvernement pour trouver des solutions concrètes, applicables dès maintenant ainsi que dans un avenir rapproché, afin de véritablement améliorer notre capacité à concurrencer les autres pays exportateurs de porc sur la scène internationale. »

C'est dans cette optique que les associations qui représentent l'industrie porcine ont présenté au gouvernement fédéral des recommandations, dans un rapport intitulé : *Renforcer la compétitivité de la filière porcine canadienne*. Ce document décrit les défis à court et à long termes du secteur et formule des suggestions favorisant la croissance et la prospérité de l'industrie porcine.

« Cinq dossiers principaux ont retenu notre attention », explique M. Édouard Asnong, président de CPI. « Il s'agit des coûts, de la main-d'œuvre, de l'innovation, de la gestion des risques et des exportations. Ces aspects sont tous reliés entre eux et chacun d'eux méritent qu'on y donne suite pour permettre à notre industrie de progresser. »

Les défis actuels de l'industrie sont connus. Un nouveau rapport du *George Morris Centre*, un organisme indépendant de recherche économique, intitulé *Les enjeux et défis de l'industrie canadienne du porc*, explique que les coûts de production des porcs, les pénuries de main-d'œuvre et la hausse du

dollar canadien sont parmi les facteurs qui ont eu le plus de conséquences néfastes sur le secteur. On peut consulter le rapport du *George Morris Centre* sur le site Web suivant : www.georgemorris.org .

« Il est évident que les secteurs de la production et de la transformation du porc sont actuellement dans un état précaire, ajoute M. Brian Nilsson, président du CVC. “En collaborant étroitement avec le gouvernement fédéral, nous réussirons certainement à surmonter les problèmes qui compromettent t la compétitivité de notre secteur. »

Le **Conseil canadien du porc** est l’association nationale qui représente les intérêts des producteurs de porcs du Canada.

Canada Porc International est l’agence de promotion des exportations de l’industrie canadienne du porc.

Le **Conseil des Viandes du Canada** est l’association nationale qui représente les abattoirs et transformateurs de viande sous inspection fédérale.

-30-

Personnes-ressources pour les médias :

Conseil canadien du porc

Mme Anita DeCoste

Agente de communication

Tél. : 613 236-9239, poste 277

Courriel : decoste@cpc-ccp.com

M. Clare Schlegel

Président

Tél. : 519 580-6761

Courriel : clare@sugarfield.ca

Canada Porc International

M. Jacques Pomerleau

Directeur exécutif

Tél. : 613 236-9886

Courriel : pomerleau@canadapork.com

Conseil des Viandes du Canada

M. Jim Laws

Directeur exécutif

Tél. : (613) 729-3911 x. 24

Courriel : jiml@cmc-cvc.com