



La nouvelle nomenclature améliore les termes attribués aux coupes de porc

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le 7 septembre 2004

(Ottawa, Ontario) – Les membres du Conseil canadien du porc sont enchantés du communiqué de l'Agence canadienne d'inspection des aliments sur les nouveaux termes à utiliser pour identifier les coupes de porc.

«Cela permettra aux consommateurs de distinguer plus aisément les coupes de porc, celles-ci correspondant désormais davantage aux termes attribués au bœuf et au veau, déjà connus des consommateurs», explique le Président du Conseil canadien du porc, Clare Schlegel. «Par exemple, le terme attribué pour la longe, bout du filet de porc est désormais la surlonge de porc. Les consommateurs connaissent le terme “surlonge” et cela donne une meilleure image de la coupe dans l'esprit des consommateurs. Du point de vue anatomique, une surlonge de porc est identique à une surlonge de bœuf, de veau ou d'agneau.»

Les consommateurs trouveront également une certaine cohérence dans les termes attribués aux coupes de porc. «Depuis la dernière nomenclature d'il y a près de trente ans, la variété des coupes a augmenté pour satisfaire aux préférences du consommateur», poursuit M. Schlegel. «Ce système de nomenclature du porc permet de normaliser les centaines de façons de faire le commerce du porc au Canada. Désormais, le terme attribué à une même coupe de porc sera identique, peu importe le commerce ou la province.»

Les détaillants ont éprouvé le besoin d'uniformiser les termes qui correspondent, d'un point de vue anatomique à d'autres marchandises et ils ont demandé aux associations de producteurs de porcs d'initier le processus de révision de la liste. Un Groupe de travail, composé de représentants de la vente au détail, de la transformation, du gouvernement et du secteur porcin, a consacré deux années à la révision de la liste.

Le passage à la nouvelle nomenclature du porc est actuellement en cours et la liste sera terminée d'ici le 1^{er} janvier 2005, au moment de l'entrée en vigueur des nouveaux termes.

- 30 -

Personnes-ressources pour les médias

Mary Ann Binnie

Conseil canadien du porc

Tél. : (519) 438-0337