



**POUR DIFFUSION IMMÉDIATE**

## **Le porc canadien en vedette à Vancouver**

**Ottawa, Ont. [ 11 février 2010]** Le président du Conseil canadien du porc (CCP), M. Jurgen Preugschas, s'est joint au ministre fédéral de l'Agriculture, M. Gerry Ritz, ainsi qu'aux médias internationaux, dans le cadre de l'événement promotionnel « Savourez le Canada » qui mettait en vedette le porc canadien ainsi que d'autres produits agricoles du pays. L'événement a été organisé par Agriculture et Agroalimentaire Canada dans le but de faire la promotion de la qualité supérieure et de la salubrité des aliments canadiens, au cours des Jeux olympiques et paralympiques d'hiver de 2010, à Vancouver, en Colombie-Britannique.

Les producteurs et les exportateurs de porc du Canada visitent régulièrement d'autres pays pour connaître les besoins et les préférences des consommateurs et faire la promotion de la qualité, de la saveur et de la salubrité de notre viande de porc. « Il s'agit d'une très belle occasion pour nous de participer à un événement promotionnel dans notre propre pays et de donner la vedette au porc canadien », a souligné M. Jurgen Preugschas. « Nous nous réjouissons de participer à cet événement et souhaitons remercier le ministre Ritz de ses initiatives visant à promouvoir le porc canadien et à améliorer notre accès aux marchés dans le monde. »

« Au cours du déjeuner de ce matin, l'un des plus grands chefs canadiens a préparé un plat délicieux de pain doré avec du porc braisé au cidre, ainsi que des saucisses et des cretons de porc canadien, servis avec une brioche à l'érable, qui a permis de démontrer à tous les attributs du porc canadien qui le différencient du porc des autres pays », a ajouté M. Preugschas.

Le Canada est le troisième plus important exportateur de viande de porc au monde avec 20 % du commerce mondial de porc. En 2008, le porc canadien a été exporté dans plus d'une centaine de pays. La préservation des marchés existants et l'accès à de nouveaux marchés pour le porc sont essentiels pour l'industrie porcine du Canada. Le CCP continue de soutenir activement la conclusion d'accords commerciaux généraux de libre-échange avec l'Union européenne et d'accords bilatéraux de libre-échange avec la Colombie et la Corée.

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin. Ses activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

-30-

Pour plus d'informations, communiquer avec :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)