



Le CCP cherche un spécialiste des communications

Le 28 avril 2017 (Ottawa, ON) Le Conseil canadien du Porc cherche un spécialiste des communications pour se joindre à l'équipe, située à Ottawa. Le candidat idéal possède une passion pour l'agriculture et excelle à établir une connexion avec divers intervenants au Canada et à l'étranger.

Le candidat guidera la conception et la mise en œuvre de la stratégie des communications du Conseil canadien du Porc. Cela implique de prendre en main la présence des médias sociaux, la création de présentations, des rapports trimestriels et annuels, et de travailler en étroite collaboration avec les autres membres de l'équipe, dans l'élaboration de divers produits de communications.

Il s'agit d'un poste à temps plein situé à Ottawa.

Les candidats intéressés doivent communiquer avec John Ross à ross@cpc-ccp.com.

CONSEIL CANADIEN DU PORC

Spécialiste en Communications

VUE D'ENSEMBLE DU POSTE :

Situé à notre bureau d'Ottawa, le candidat guidera l'élaboration et la mise en œuvre de la stratégie de communications du Conseil. Cela implique la prise en main de la présence des médias sociaux du Conseil, la création de présentations trimestrielles, des rapports trimestriels et annuels, en étroite collaboration avec d'autres membres de l'équipe dans la conception et l'élaboration de divers produits de communications.

Ce poste à temps plein relève du Directeur exécutif.

QUALIFICATIONS:

Éducation :

1. Un diplôme universitaire en communications ou dans un domaine connexe.

Langues :

1. Parfaitement bilingue, anglais et français (lu, écrit, parlé)

Expérience :

1. Expérience en conception de divers produits de communications (e.g. rapports fondés sur la science; présentations).
2. Expérience en communications auprès de publics divers, au moyen des médias sociaux (p. ex., Facebook, Twitter, Site Internet, etc.)
3. Expérience à travailler avec les intervenants du secteur agricole.

Habiletés :

1. Livrer un récit.
2. Parler et écrire de façon limpide et concise en communiquant avec divers intervenants, sur les sujets complexes.
3. Concevoir et élaborer des présentations à l'aide des logiciels tels que : Microsoft Word; PowerPoint; Adobe Creative; logiciel d'édition.
4. Habiletés exceptionnelles d'interaction interpersonnelles.
5. Pouvoir travailler en collaboration au sein d'une équipe, souvent avec des échéances très serrées.

Rémunération :

1. Selon l'expérience.