



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## **Rick Bergmann élu président du Conseil canadien du porc**

**(Ottawa, Ontario) 15 janvier 2015** - Au cours d'une récente réunion du Conseil canadien du porc (CCP), M. Rick Bergmann a reçu l'appui de ses pairs à l'échelle nationale en vue de prendre les rênes au cours de la nouvelle année du secteur porcin du Canada à titre de président du CCP.

M. Bergmann, producteur de porc de Steinbach, au Manitoba, a exprimé sa gratitude d'avoir été choisi en tant que représentant de l'industrie, un secteur où les recettes agricoles en 2013 s'élevaient à plus de 4,1 milliards de dollars. « Le secteur du porc au Canada contribue grandement à l'économie du pays. Je suis honoré d'avoir été choisi pour aider à façonner notre avenir et j'anticipe avec plaisir de travailler avec mes collègues en vue de relever les nombreux défis et de tirer parti des possibilités qui nous attendent au cours de la prochaine année, » a-t-il déclaré.

L'industrie du porc au Canada est relativement unique en agriculture puisqu'elle est répartie partout dans le pays. L'industrie joue un rôle central dans le développement rural et constitue un marché crucial à valeur ajoutée pour les céréales. Par sa nature même, la production animale doit faire appel à des ressources humaines, représentant ainsi un domaine qui génère beaucoup d'emplois directement et indirectement aux quatre coins du pays.

Il est également important de noter qu'au cours des dix dernières années, le secteur porcin du Canada a connu des périodes parfois difficiles, parfois prospères. Tant au cours des bonnes que des mauvaises années économiques, l'industrie a continué de générer une activité économique rigoureuse, des emplois et des contributions à valeur ajoutée à l'économie canadienne

À titre de président du CCP, Rick a l'intention de renforcer le secteur porcin en travaillant avec les producteurs canadiens, les gouvernements à l'échelle provinciale et fédérale et les partenaires de l'industrie en vue de :

- mettre l'accent sur quatre piliers de la réussite – l'intégrité de l'industrie, la compétitivité, la pénétration des marchés et le leadership au sein de l'industrie. Ces piliers tiennent compte des circonstances économiques de l'industrie, du rendement et des pressions sociétales. La synchronisation de ces piliers permettra d'assurer la réussite à long terme des producteurs de porc au Canada;
- renforcer la chaîne de valeur de l'industrie avec le but d'accroître les recettes agricoles des exploitations porcines;
- encourager les activités qui aideraient à éliminer ou à réduire les divergences réglementaires inutiles entre le Canada et de l'industrie porcine intégrée de l'Amérique du Nord;
- appuyer les efforts du gouvernement fédéral en vue de conclure les négociations sur le Partenariat transpacifique et entamer les pourparlers pour un accord de partenariat économique bilatéral avec le Japon puisque ces ententes représentent des possibilités à long terme pour l'industrie porcine;

- créer un environnement qui permettrait aux producteurs de tirer parti des grandes possibilités qui existent à long terme pour augmenter les ventes de porc dans la région de l'Asie et du Pacifique et au sein de l'Union européenne, ainsi qu'en Amérique latine et en Europe de l'Est.

Se joignent à M. Bergmann, représentant du Manitoba Pork Council, deux nouveaux administrateurs du conseil exécutif, à savoir le premier vice-président, Bill Wymenga de l'Ontario Pork et le deuxième vice-président, Frank Novak de l'Alberta Pork.

Le Conseil canadien du porc est le porte-parole national des producteurs de porc au Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

- 30 -

Renseignements :  
Gary Stordy  
Directeur des relations publiques  
Conseil canadien du porc  
613-236-9239, poste 277  
[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)