



Le CCP aime ce qu'on retrouve dans l'accord de PT

Ottawa, le 5 octobre 2015 – « Bien que nous cherchions à faire inclure d'autres éléments dans les textes qui deviendront disponibles dans les prochains jours, d'après ce qui a été annoncé aujourd'hui, le CCP encourage le Canada à participer aux négociations du Partenariat transpacifique », a déclaré Rick Bergmann, président du Conseil canadien du porc.

M. Bergmann a mentionné plusieurs raisons pour lesquelles le CCP devrait accepter l'entente :

- Le Partenariat transpacifique accorde au Canada un accès préférentiel à un groupe de pays qui représente environ 40 % de l'économie mondiale.
- Il garantit au Canada la capacité d'exporter du porc au Japon, l'un de nos plus importants marchés auquel nous vendons près de 1 milliard de dollars en porcs et produits du porc chaque année, à des conditions pleinement concurrentielles avec celles des États-Unis, et d'autres pays qui exportent du porc dans les pays du PT. « Comme nous l'avons appris à nos dépens dans le cas de la Corée du Sud, le fait d'être le seul grand pays exportateur à ne pas faire partie d'un accord de libre-échange peut résulter en une perte très rapide de présence sur le marché », a affirmé M. Bergmann, qui dirige une exploitation agricole à Steinbach, au Manitoba. « Nous avons vu nos exportations diminuer de presque 75 % dans ce pays en seulement deux ans après que les États-Unis aient conclu un accord de libre-échange avec la Corée du Sud. »
- Cet accord fournira aux exportateurs de porc du Canada d'importants avantages concurrentiels comparativement aux pays non membres du PT qui vendent leurs produits au Japon.
- Le Partenariat transpacifique améliore grandement les modalités d'accès aux pays membres autres que le Japon, comme le Vietnam dont la population frôle les 90 millions d'habitants et dont la viande préférée est, et de loin, le porc. La Malaisie est l'un des autres pays membres du PT qui offre d'excellentes perspectives d'augmentation des ventes de porc canadien.
- En devenant membre fondateur du PT, le Canada sera bien placé pour négocier les modalités d'accès aux marchés d'autres pays qui cherchent à se joindre à l'accord, tels que la Corée du Sud, les Philippines et la Thaïlande.

M. Bergmann a ajouté : « L'accord de Partenariat transpacifique offre un fort potentiel de hausse des exportations, qui encouragera les quelque 7 000 fournisseurs de porc du Canada à investir dans leurs installations de production et de créer des possibilités d'emploi pour les Canadiens, tant pour ceux qui travaillent dans des exploitations agricoles qu'en dehors de celles-ci ».

« Je félicite les négociateurs du Canada qui, sous la direction de Kirsten Hillman, réalisent d'énormes efforts pour se joindre à cet accord, a dit M. Bergmann, et je veux aussi féliciter M. Ed Fast, ministre du Commerce international, pour le leadership qu'il exerce dans le cadre des négociations visant à conclure l'accord ».

Le CCP est le porte-parole des producteurs de porc du Canada. Ce regroupement de neuf associations industrielles provinciales a pour but de s'assurer que le secteur du porc canadien parvienne à la prospérité et au dynamisme et qu'il s'y maintienne.

– 30 –

Relations avec les médias :

Gary Stordy

Gestionnaire des relations publiques

Conseil du porc du Canada

(t) 613-236-9239 poste 277