



# Déclaration de l'industrie canadienne du porc au sujet de la signature de l'accord commercial entre le Canada et l'UE

**Le 30 octobre 2016 (Ottawa, Ontario)** – Les producteurs de porc canadiens se réjouissent de la signature de l'Accord économique et commercial global (AECG) entre le Canada et l'Union européenne. Le premier ministre Justin Trudeau et le président du Conseil européen Donald Tusk ont signé l'AECG lors d'une cérémonie officielle qui a eu lieu aujourd'hui à Bruxelles.

« Le Canada est un producteur et un exportateur de porc et de produits de porc mondial compétitif. Nous avons travaillé fort pour nous tailler une réputation mondiale en tant que fournisseur fiable de porc sûr, sain et de qualité supérieure. La clé de notre succès durable, toutefois, réside dans la capacité d'accéder à une vaste gamme de marchés », a déclaré le président du Conseil canadien du porc, Rick Bergmann.

Au terme d'une période de mise en œuvre progressive de cinq ans, cet accord garantira le libre accès aux produits transformés de porc et acquerra un volume contingentaire équivalent à 80 000 tonnes de coupes de porc.

« Les marchés du porc du Canada et de l'UE se complètent et bien que cette relation soit très prometteuse, nous espérons que les fonctionnaires du gouvernement pourront éliminer les obstacles techniques en suspens qui limitent notre capacité de tirer parti des avancées réalisées », a ajouté M. Bergmann.

L'industrie du porc joue un rôle important au sein du secteur agricole et agroalimentaire canadien. La production de porc du Canada s'élève à près de 2 millions de tonnes par année, dont plus des deux tiers sont exportés. En 2015, plus de 1,1 million de tonnes de porc, d'une valeur de 3,4 milliards de dollars canadiens, ont été exportées vers plus de 100 pays. Le Canada est le troisième pays exportateur de porc, tant en valeur qu'en volume, et représente 20 % du commerce du porc dans le monde.

Le CCP est le porte-parole national des producteurs de porc au Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc et a pour mandat d'agir en tant que chef de file pour favoriser et maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239, poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)

