



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

*Communiqué  
Pour diffusion immédiate*

### **Les éleveurs de porcs canadiens se réjouissent de la création de l'Office canadien de promotion et de recherche pour le porc**

**Le 5 novembre 2020, OTTAWA** – Les éleveurs de porcs dans l'ensemble du Canada se réjouissent de la création de l'Office canadien de promotion et de recherche pour le porc annoncée ce matin par Marie-Claude Bibeau, ministre de l'Agriculture et de l'Agroalimentaire du Canada.

« L'Office sera un mécanisme important pour les éleveurs. Il facilitera une plus grande collaboration au sein de la chaîne de valeur grâce à un nombre accru d'activités relatives à la recherche et à la promotion. Le secteur sera ainsi en mesure d'améliorer sa croissance et sa compétitivité à long terme, a déclaré Rick Bergmann, président du Conseil canadien du porc (CPC). J'aimerais remercier la ministre Bibeau d'avoir défendu cette initiative et d'avoir mis sur pied cet office. »

La discussion concernant la création de l'office avait été entamée par l'ancien président du Conseil canadien du porc, Jurgen Preugchas, avec un petit groupe d'éleveurs. Son successeur, Jean-Guy Vincent, avait repris le flambeau, pour finalement le confier au président actuel, Rick Bergmann.

« Les éleveurs et les organisations provinciales partout au pays qui ont participé à la création de l'office sont ravis de constater que leur vision s'est finalement concrétisée aujourd'hui », a affirmé le vice-président du CPC, René Roy.

Les éleveurs de porcs canadiens contribuent individuellement, par l'entremise des divers regroupements provinciaux, au financement d'une vaste série d'activités liés à la promotion des marchés, aux services de vulgarisation et à la recherche. Des investissements à ce chapitre ont été déterminants pour accroître la concurrence du secteur et mieux faire comprendre aux consommateurs les avantages associés à la valeur nutritive du porc.

L'industrie du porc croit que l'Office, financé par les éleveurs grâce à des droits sur les importations de porcs vivants et de viande de porc, est un mécanisme qui peut renforcer l'industrie. Selon les estimations, l'office pleinement fonctionnel devrait fournir deux millions de dollars supplémentaires pour la recherche et la promotion.

*Le Conseil canadien du porc représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc qui représentent 7 000 exploitations agricoles. L'organisme a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur.*

Personne-ressource pour les médias :  
Gary Stordy - Directeur, Affaires gouvernementales et corporatives  
Conseil canadien du porc  
613-236-9239, poste 277  
stordy@cpc-ccp.com