



## Le CCP accueille le nouveau président de CPI

**4 août 2016 (Ottawa, Ont.)** – Le Conseil canadien du porc (CCP) est heureux d’accueillir Greg Giokas en tant que nouveau président et premier dirigeant de Canada Porc International (CPI). M. Giokas succède à Jacques Pomerleau qui prendra sa retraite à la fin de l’été après 26 ans de leadership dévoué.

« Nous nous réjouissons de l’expérience et du leadership que Greg apportera à l’industrie porcine, a déclaré le président du CCP, Rick Bergmann. En sa qualité de président et premier dirigeant, il utilisera la plateforme Excellence du porc canadien (EPC) pour réaliser les priorités stratégiques de notre industrie en matière de positionnement du produit, d’accès aux marchés et de développement des marchés et de services aux membres de CPI. »

« Je remercie Jacques pour son dévouement à la cause de l’industrie et son départ marque la fin d’une époque pour Canada Porc International, a ajouté M. Bergmann. Il a été parmi les dirigeants qui ont su reconnaître la valeur d’une présence internationale pour notre industrie et de la promotion de nos produits. Nous lui sommes redevables pour sa vision et son engagement qui ont permis de positionner l’industrie en tant qu’exportateur mondial de porc par l’entremise de CPI. »

« Comme nous exportons plus des deux tiers de notre production, le maintien des marchés développés par CPI ces 26 dernières années et l’ouverture de nouveaux débouchés nous permettent d’obtenir le meilleur rendement global, a mentionné le directeur général du CCP, John Ross. Nous nous réjouissons à l’idée de poursuivre la collaboration avec Greg pour faire en sorte que notre industrie soit concurrentielle et innovatrice et que le secteur agricole soit plus rentable. »

Excellence du porc canadien (EPC) réunit en une seule plateforme les programmes touchant la salubrité des aliments à la ferme, la biosécurité, les soins aux animaux et la traçabilité. Le programme EPC révisé agit à titre de fondation pour l’initiative du porc canadien vérifié (PCV) lancée par CPI plus tôt cette année. Les programmes révisés offrent une plus grande transparence tout en présentant le même contenu éprouvé qui a suscité le respect de l’industrie porcine canadienne et qui lui a permis d’accéder aux marchés nationaux et internationaux.

Le Conseil canadien du porc représente l’ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l’industrie du porc et environ 7 000 fermes porcines qui élèvent 25,5 millions d’animaux par année et génèrent 13 milliards de dollars en retombées économiques. Les 31 000 emplois en milieu agricole contribuent à créer 103 000 emplois directs, indirects et induits, des emplois totalisant une valeur de 23,8 milliards de dollars. L’organisation a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

Pour de plus amples renseignements :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239, poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)