



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

S'il y a un Partenariat transpacifique, le Canada doit en faire partie

25 mai 2015 (Ottawa, Ontario) – Le Conseil canadien du porc (CCP) a publié un rapport mettant en évidence les répercussions qu'un Partenariat transpacifique (PTP) aura sur le secteur canadien du porc. Le document intitulé *Potential Implications of a Trans-Pacific Partnership for the Canadian Pork Industry* (Répercussions potentielles d'un Partenariat transpacifique sur le secteur canadien du porc), préparé par Kevin Grier de Kevin Grier Market Analysis and Consulting Inc., illustre l'importance des exportations de porc pour l'économie du Canada et met l'accent sur les exportations au Japon. Il montre également les répercussions de la présence du Canada à titre de membre du PTP.

« Le rapport publié aujourd'hui offre deux scénarios : un qui inclut le Canada dans l'accord et un qui ne l'inclut pas », explique le président du CCP, Rick Bergmann. « Le fait de faire partie de l'accord avec les 11 autres pays du PTP pourrait entraîner une augmentation rapide des exportations au Japon ou un libre accès à d'autres marchés d'exportation. » [traduction libre]

« Dans l'éventualité où le Canada ne ferait pas partie du PTP », poursuit M. Bergmann, « les producteurs de porcs connaîtraient une baisse importante de la valeur de leurs porcs, et le secteur canadien du porc connaîtrait, à court terme, une baisse de près de 40 % du volume des exportations de porc au Japon. » [traduction libre]

« Le Canada doit participer à ces négociations du PTP afin de faire partie d'un accord global qui accroîtrait les occasions d'affaires pour le secteur du porc », ajoute M. Bergmann. [traduction libre]

Le rapport confirme ceci :

- En 2014, les exportations de porc du Canada au Japon ont frôlé 1 milliard de dollars.
- Dans l'ensemble, les exportations de porc dépassent largement 60 % de la production canadienne totale de porc, et 65 % de ces exportations sont vers des pays du PTP.
- Les exportations de porc du Canada créent 46 000 emplois pour les agriculteurs, les industries de transformation et les fournisseurs de produits agricoles, soit environ la population de Brandon, au Manitoba. La production brute a généré 11 milliards de dollars.
- Le porc est un produit de première qualité au Japon et se vend le double du prix le kilogramme, auquel il est vendu au Canada. Il n'existe pas de marché plus important que le Japon pour les exportations de porc du Canada.

Le CCP participe aux négociations du PTP depuis plusieurs années et croit fermement qu'un accord signé qui comprend le Canada aidera à assurer un avenir brillant pour le secteur canadien du porc.

« Le secteur canadien du porc possède une véritable expérience de ce que c'est lorsque vos concurrents obtiennent un accès privilégié au moyen d'accords commerciaux. Lorsque les États-Unis ont conclu un accord de libre-échange avec la Corée du Sud avant le Canada, les exportations de porc du Canada vers la Corée ont plongé de plus des deux tiers, soit 170 millions de dollars, en seulement deux années », ajoute M. Bergmann, « et le Japon est un marché beaucoup plus vaste pour nous que ne l'a jamais été la Corée du Sud. » [traduction libre]

« Les autres marchés ne peuvent compenser la perte du Japon en tant que marché », explique M. Bergmann. « Oui, le produit pourrait être dirigé vers d'autres marchés pendant un moment, mais la valeur du porc canadien au Japon est beaucoup plus élevée que sur la plupart des autres marchés qui reviennent aux producteurs canadiens de porc, et les exportateurs connaîtraient une baisse importante, et la viabilité économique du secteur serait durement touchée. » [traduction libre]

Le Conseil canadien du porc est le porte-parole national des producteurs de porcs au Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

Relations avec les médias :

Gary Stordy

Agent des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613-236-9239, poste 277