

# INDUSTRIE CANADIENNE DU PORC

LIVRET D'INFORMATION POUR LES PRODUCTEURS



### BON POUR LE CANADA ET POUR LE MONDE

- 23,8 milliards \$ au PIB du Canada
- Plus de 100 000 emplois dans toute la chaîne de valeur
- Plus de 10 000 emplois de transformation dans les communautés rurales et les centres urbains
- L'une des plus faibles empreintes environnementales au monde
- Plus de 5 milliards \$ en exportations dans plus de 90 pays

### UN GRAND POTENTIEL DE CROISSANCE!

Le porc canadien est de plus en plus demandé partout dans le monde en raison de sa combinaison unique d'attributs:

- haute qualité
- nutritif
- abordable
- durable

L'industrie canadienne du porc présente également les avantages suivants:

- abondance de terres et d'eau
- · situation zoosanitaire
- savoir des producteurs

Tous ces facteurs, combinés, nous positionnent comme un moteur de croissance.



#### Ce qu'il nous faut:

## UN PARTENARIAT AVEC LE GOUVERNEMENT

Nos producteurs travaillent fort pour gérer les risques dans leurs fermes. Mais nous avons fait tout ce que nous pouvions de notre côté. À l'heure actuelle, notre gagne-pain est menacé par des facteurs qui échappent à notre contrôle. Nous devons faire équipe avec le gouvernement fédéral pour mettre en œuvre des solutions.

## PRIORITÉS STRATÉGIQUES POUR L'ÉLECTION FÉDÉRALE DE 2021

#### 1. PARTENARIAT AVEC LES PRODUCTEURS:

#### Défendre, améliorer et étendre l'accès au marché

Le commerce est crucial pour les producteurs de porc. La demande mondiale est forte pour le porc canadien -70 % de la production canadienne est exportée. Mais les gouvernements à travers le monde mettent cette demande en danger en mettant de l'avant des politiques et des lois qui nuisent directement à notre industrie.

#### Notre demande:

- Maintenir un accès ouvert, stable et réel à des marchés d'importance comme les États-Unis (É. U.) et le Japon et étendre l'accès aux marchés de l'Union européenne et de l'Asie.
- Militer pour la réforme de l'Organisation mondiale du commerce (OMC), notamment l'utilisation du règlement des différends et l'engagement d'un leadership dynamique qui défend les producteurs lorsque des pays limitent notre accès.
- Parvenir à une entente internationale de zonage pour les maladies afin de garder nos frontières ouvertes.

#### Faire disparaître les barrières commerciales avec la Chine

La Chine est le plus gros importateur de porc au monde. Elle importe plus que le double du deuxième plus grand importateur, et plus de 30 % des importations mondiales. Cependant, la Chine a utilisé des politiques non scientifiques et injustifiées pour empêcher les usines qui transforment 65 % du porc canadien d'exporter en Chine. Le marché chinois ajoute une valeur de 10 \$ à 20 \$ au prix par carcasse et ceci permet d'assurer la pérennité financière de l'industrie du porc.





#### Notre demande:

- Nommer un sous-ministre adjoint de l'Agriculture à l'ambassade du Canada en Chine, afin de réitérer l'importance des relations commerciales.
- Développer une approche plus stratégique à l'égard du commerce agricole entre le Canada et la Chine, en partenariat avec les producteurs canadiens de porc et d'autres exportateurs.

#### Réviser les programmes de gestion du risque de l'entreprise afin qu'ils soutiennent les producteurs dans le besoin

L'industrie canadienne du porc a récemment été confrontée à la volatilité du marché, à la guerre commerciale Chine-É.-U. et aux perturbations de la chaîne d'approvisionnement causées par la pandémie de COVID-19. Cette expérience a fortement souligné la nécessité pour les producteurs de disposer d'un programme de gestion des risques efficace.

#### Notre demande:

- Réviser le programme Agri-stabilité pour le rendre plus facile à utiliser, plus pertinent et plus prévisible.
- Augmenter les taux d'indemnisation actuels.
- Réviser l'ensemble des programmes de gestion des risques de l'entreprise afin de s'assurer qu'ils offrent un soutien réel et juste pour tous les producteurs canadiens.

#### Faciliter l'accès à des travailleurs qualifiés

Il y a toujours une forte demande de travailleurs qualifiés et non qualifiés dans la chaîne de valeur du porc canadien. Cependant, malgré les efforts continuels pour recruter des Canadiens dans les emplois stables et attrayants que crée notre industrie, nous sommes confrontés à la même pénurie aiguë de main-d'œuvre que de nombreux autres secteurs agricoles canadiens. Cette pénurie signifie également que nous perdons des occasions de transformation à valeur ajoutée.

#### Notre demande:

• Faciliter la mise en œuvre de programmes qui rendent plus facile le recrutement de travailleurs pour maintenir la compétitivité de la chaîne de valeur du porc à l'échelle mondiale.

#### 2. PROTECTION DU CHEPTEL:

#### Investir 50 millions \$ dans le plan d'action pancanadien pour la PPA

La peste porcine africaine (PPA) est extrêmement préoccupante. Le virus, qui tue les porcs, pourrait faire disparaître toute une industrie, y compris 100 000 emplois et 24 milliards de dollars de revenus. Le risque est devenu encore plus réel lorsque la PPA a été détectée en août en République dominicaine, un pays proche du Canada et une destination touristique importante.

Les producteurs travaillent avec les gouvernements fédéral, provinciaux et territoriaux (FPT) depuis des années à l'élaboration de plans pour la détection de la PPA au Canada. En l'absence d'inves-



tissements majeurs et de leadership, ces plans ne peuvent être mis en œuvre, même si l'investissement dans la prévention et la préparation est le moyen le plus efficace d'atténuer le risque

#### Établir une banque canadienne de vaccins pour la fièvre aphteuse

La capacité actuelle du Canada à vacciner son cheptel contre la fièvre aphteuse est bien en deçà des 1,9 à 2,7 millions de doses nécessaires pour la protection du cheptel dans les régions où il y a beaucoup de grands troupeaux.

Nous avons besoin du soutien et du leadership du gouvernement dès maintenant pour investir dans la prévention et la gestion d'une éclosion.

#### 3. PROMOTION DE L'ENVIRONNEMENT:

#### Améliorer la durabilité environnementale du porc canadien

Les producteurs de porcs canadiens ont démontré leur engagement envers l'environnement en adoptant continuellement des moyens novateurs pour préserver les écosystèmes et les ressources, en minimisant l'impact de leurs activités sur l'environnement et en améliorant la productivité et la génétique de leurs porcs. Cela a permis à notre industrie d'avoir l'une des empreintes environnementales les plus faibles au monde.

Les producteurs ont cerné d'autres efforts, comme la couverture des fosses à lisier et l'amélioration du chauffage et de la ventilation des bâtiments, qui pourraient réduire encore plus l'empreinte carbone à la ferme et l'utilisation de l'eau. Mais de telles pratiques bénéfiques nécessitent des études ou des incitatifs pour que les producteurs les adoptent

#### Notre demande:

• Établir un partenariat avec les producteurs pour investir en recherche, en technologie et en mesures à la ferme afin de réduire concrètement les émissions de carbone et d'améliorer la durabilité du porc canadien.

#### Exclure le carburant agricole du système actuel de tarification du carbone

La taxe canadienne sur le carbone a rendu l'élevage des porcs plus coûteux au Canada, ce qui donne un avantage aux marchés du porc qui ont une empreinte environnementale plus élevée. Une étude du Conseil canadien du porc évalue que le montant de la taxe carbone payée par porc fini sera 8,15 \$ en Alberta, 9,08 \$ en Saskatchewan, 6,43 \$ au Manitoba et 6,39 \$ en Ontario et au Québec en 2030. Une telle situation est intenable pour de nombreux producteurs, d'autant plus qu'ils sont en concurrence avec les producteurs de porc mondiaux qui ne paient pas de taxe sur le carbone. Il ne fait aucun doute que la taxe canadienne sur le carbone continuera de désavantager de plus en plus nos producteurs de porc.

#### Notre demande:

• Exempter les producteurs de porc de la taxe sur le carbone et investir dans des solutions pratiques à la ferme.



Canadian Pork Council Conseil canadien du porc

Canadian Pork Council 900-220 Laurier Ave. W. Ottawa ON K1P 5Z9 (613) 236-9239 info@cpc-ccp.com cpc-ccp.com