



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## Le CCP présente ses priorités pour l'élection de 2015

9 septembre 2015 (OTTAWA) – Le Conseil canadien du porc (CCP) souhaite que les chefs des partis politiques du Canada et les candidats qui se présentent à l'élection prennent position sur l'avenir de la production porcine canadienne.

Le CCP a présenté la Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015, un document qui expose les principales inquiétudes de l'industrie et qui propose des moyens visant à favoriser la collaboration entre le futur gouvernement et l'industrie porcine. En tête de liste des priorités du CCP figure la modernisation des programmes de gestion des risques.

L'industrie a survécu à plusieurs années financières difficiles au cours desquelles elle a dû mettre en veilleuse l'amélioration des infrastructures. Maintenant que la situation financière de l'industrie s'est redressée, les producteurs doivent assumer de lourdes dépenses pour rattraper leur retard en matière de construction et de réparations.

« Les producteurs de porcs du Canada sont résolument tournés vers l'avenir et travaillent à créer les conditions propices à leur réussite. Les PPC invitent les candidats fédéraux à développer une gamme d'outils et de stratégies de gestion des risques pour aider les producteurs à faire face à l'instabilité du marché, notamment aux fluctuations monétaires, ainsi qu'à moderniser la Loi canadienne sur les prêts agricoles afin qu'elle tienne compte de la taille croissante des exploitations, de l'augmentation des coûts agricoles, des structures agricoles plus complexes et de la volatilité du chiffre d'affaires et de la marge de l'industrie agricole canadienne, » a déclaré Rick Bergmann, président du CCP.

Parmi les autres sujets abordés dans la Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015 figurent l'accès aux marchés, les demandes auprès du gouvernement fédéral afin qu'il poursuive les négociations du Partenariat transpacifique (PTP) et le règlement du différend avec les États-Unis concernant l'étiquetage obligatoire du pays d'origine (ÉPO), y compris la mise en œuvre de représailles tarifaires.

Le Conseil canadien du porc (CCP) est le porte-parole national des producteurs de porc au Canada. Il représente neuf associations provinciales et quelque 7 020 exploitations porcines qui produisent près de 25,52 millions de bêtes par année et génèrent 13,1 milliards de dollars d'activité économique. Les 31 000 emplois agricoles qui en résultent génèrent 103 000 emplois directs, indirects et induits partout au pays.

Un exemplaire de la Plateforme de l'industrie canadienne du porc pour l'élection fédérale de 2015 est disponible sur le site du CCP à l'adresse [www.cpc-ccp.com](http://www.cpc-ccp.com)

Personne-ressource pour les médias :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613-236-9239, poste 277