

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Le Conseil canadien du porc (CCP) se joint à la coalition « Dites non à un mauvais accord » et affirme que l'adhésion du Royaume-Uni au PTPGP devrait être retardée

Le 12 février 2024 (Ottawa, Ont.) - Le Conseil canadien du porc (CCP) se joindra à la coalition « Dites non à un mauvais accord », une coalition qui exige la renégociation de l'adhésion du Royaume-Uni à l'Accord global et progressif pour le Partenariat transpacifique (PTPGP).

Cette décision fait suite à la position de la Grande-Bretagne à l'égard du Canada et indique aux agriculteurs, aux éleveurs et aux producteurs canadiens que le Royaume-Uni n'est pas intéressé par un commerce libre et équitable des produits agricoles.

Dites non à un mauvais accord, un groupe de dirigeants et de parties prenantes du secteur agricole, est un groupe de dirigeants agricoles qui plaident en faveur d'accords commerciaux justes et équitables qui profitent à toutes les parties concernées. La Grande-Bretagne n'ayant pas modifié son approche des négociations commerciales, le conseil vise à rappeler au gouvernement du Canada qu'il est de sa responsabilité de donner la priorité aux intérêts des agriculteurs et des éleveurs canadiens.

« Le CCP est fier de se joindre à la coalition Dites non à un mauvais accord et nous demandons la renégociation du PTPGP avant que le Canada n'approuve l'ascension du Royaume-Uni », a déclaré René Roy, président du Conseil canadien du porc. « Nous avons été patients et avons proposé des solutions qui n'ont pas été retenues, et maintenant nous sommes inquiets qu'il y ait un précédent de barrières commerciales non tarifaires à l'intérieur du PTPGP que nous devons éviter. »

« Le fait que la Grande-Bretagne refuse d'engager véritablement le Canada dans ces négociations pose des risques considérables pour le secteur agricole canadien, et il est essentiel que nous nous attaquions de front à ces préoccupations avant que le Royaume-Uni ne rejoigne un accord commercial dont nous sommes l'un des membres fondateurs. »

Le CCP est en faveur des conditions commerciales équitables qui respectent les principes de réciprocité et d'avantages mutuels. L'organisation reste déterminée à défendre les intérêts des producteurs de porcs canadiens et à préserver la viabilité à long terme de l'industrie.

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

« Le commerce équitable n'est pas simplement une expression à la mode ; c'est la clé du succès d'une croissance économique et d'une prospérité durables », a déclaré M. Roy. « Pour les agriculteurs canadiens, en particulier les producteurs de porcs, le commerce équitable est synonyme d'accès aux marchés mondiaux dans des conditions mutuellement avantageuses. Il permet à nos produits d'être compétitifs sur un pied d'égalité, ce qui favorise la croissance et la stabilité de notre industrie. »

Les producteurs de porcs canadiens dépendent fortement des marchés internationaux pour leur subsistance, 70 % de la production étant destinée aux marchés d'exportation. Les accords de commerce équitable permettent aux producteurs d'accéder à de nouveaux marchés, de diversifier leur clientèle et d'accroître leur rentabilité.

« En joignant nos forces à celles de la coalition Dites non à un mauvais accord, nous envoyons un message clair : Les agriculteurs canadiens n'accepteront rien de moins que des accords commerciaux justes et équitables qui soutiennent la croissance et la prospérité de notre industrie. »

À propos du Conseil canadien du porc :

Le CCP est le porte-parole national des producteurs de porcs au Canada. Une fédération de neuf organisations porcines provinciales représentant plus de 7 000 fermes, l'organisation joue un rôle de chef de file dans la réalisation et le maintien d'un secteur porcin canadien dynamique et prospère. Le CCP sert ses membres par le biais d'efforts de défense nationaux et internationaux ainsi que par l'élaboration et la mise en œuvre d'initiatives, telles que la sécurité alimentaire, les soins et la santé des animaux, la traçabilité, l'environnement et le développement durable, le commerce international et la nutrition.

À propos de la coalition Dites non à une mauvaise affaire :

La campagne Dites non à un mauvais accord est composée du secteur canadien de la viande, notamment de l'Association canadienne du bétail, du Conseil des viandes du Canada, du Conseil canadien du porc et de l'Association nationale des engraisseurs de bétail. Nos associations sont favorables au commerce et à l'exportation et se sont réunies pour plaider en faveur d'un accord équitable pour le secteur canadien de la viande sur le marché britannique, dans l'intérêt des Canadiens.

Pour plus d'informations sur Dites non à une mauvaise affaire et ses objectifs, veuillez consulter le site saynotoabaddeal.ca.

-30-

CONTACT PRESSE

Darcie Pentillier
Conseillère en communications
Conseil canadien du porc
pentillier@cpc-ccp.com