



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Le CCP présente le programme Excellence du porc canadien au deuxième marché du porc en importance au Canada

6 juillet 2016 (Ottawa, ON) – La semaine dernière, le directeur général du Conseil canadien du porc (CCP), John Ross, s'est joint au président de Canada Porc International (CPI), Neil Ketilson, à Tokyo, afin de présenter le programme Excellence du porc canadien (EPC) à l'industrie et aux représentants gouvernementaux du Japon. Le Japon constitue le deuxième marché en importance du Canada, avec près d'un milliard de dollars en ventes.

« L'industrie canadienne du porc donne suite à son engagement de poursuivre l'amélioration des programmes à la ferme pour l'ensemble de l'industrie, et le programme EPC aidera le porc canadien à conserver sa place de choix au sein du marché japonais, » a affirmé John Ross. « Les programmes révisés offrent le même contenu de qualité qui a si bien positionné l'industrie porcine canadienne sur les marchés domestique et international dans le passé. » [traduction libre]

M. Ross a présenté la plateforme EPC à plus de 300 participants du colloque, tout en précisant comment le programme révisé agira à titre de fondation pour l'initiative du porc canadien vérifié (PCV) lancé par CPI plus tôt cette année. EPC réunit en une seule plateforme les programmes touchant la salubrité des aliments à la ferme, la biosécurité, les soins aux animaux et la traçabilité.

Au Japon, l'équipe a célébré la présence de CPI au Japon depuis plus de 25 ans ainsi que la retraite et les nombreuses années de service du président Jacques Pomerleau, responsable de la participation de CPI au marché japonais depuis le tout début.

« Le Japon constitue un excellent marché pour le porc canadien. Il a évolué rapidement au cours des 25 dernières années durant lesquelles CPI a participé à la promotion du produit, » a affirmé M. Ross. « Le marché japonais reconnaît que les éleveurs de porc canadiens respectent les normes les plus strictes en matière de qualité et que la plateforme EPC accorde une valeur au porc canadien, comme l'exige l'initiative PCV. » [traduction libre]

Le CCP est le porte-parole des producteurs de porc du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin, représentant environ 7 000 exploitations porcines, produisant 25,5 millions animaux annuellement et générant plus de 13 milliards de dollars en activité économique. Les 31 000 emplois qu'il crée à l'échelle du secteur agricole contribuent de façon directe, indirecte ou induite aux 23,8 milliards de dollars et aux 103 000 emplois d'un bout à l'autre du pays. Les activités de l'organisation visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie porcine au Canada.

- 30 -

Pour plus de renseignements, prière de communiquer avec :

Gary Stordy

Gestionnaire des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239 poste. 277
stordy@cpc-ccp.com