



*Communiqué de presse
Pour diffusion immédiate*

Les producteurs canadiens veulent travailler avec les transformateurs et leurs partenaires pour trouver une solution à long terme pour la situation créée par Olymel

La fermeture de l'usine au Québec a des conséquences importantes pour la production canadienne

18 avril 2023

OTTAWA — Le Conseil canadien du porc considère que l'annonce d'Olymel de la fermeture de son usine de Vallée-Jonction au Québec est un coup dur pour l'industrie.

« Les raisons mentionnées par l'entreprise — la pandémie, le manque chronique de main-d'œuvre, les pressions inflationnistes et les difficultés à entrer sur les marchés étrangers — ont des conséquences pour toute l'industrie », déclare René Roy, président du CCP. « Nous savons que la sécurité alimentaire préoccupe tous les gouvernements à travers le Canada, et la sécurité alimentaire commence par la capacité des producteurs d'être en mesure d'être concurrentiels et d'avoir des acheteurs pour leurs produits. »

« C'est une très mauvaise nouvelle, mais nous travaillerons avec les gouvernements et nos partenaires pour trouver des solutions à long terme. Cette fermeture aura des conséquences pour le Québec, les provinces atlantiques et autres endroits au Canada, ce qui demande une solution nationale. »

L'industrie porcine génère 7 milliards \$ au Canada, dont 5 milliards \$ proviennent de revenus d'exportation.

« Il y a des marchés internationaux pour nos produits et les producteurs canadiens de porcs ont des prix concurrentiels au niveau mondial », mentionne encore Roy. « Nous avons besoin que nos ententes commerciales jouent en notre faveur, nous avons besoin que nos politiques agricoles jouent en notre faveur, et toute l'industrie doit travailler de concert pour trouver des solutions à long terme. »

Roy a remercié le gouvernement canadien et la province de Québec pour leurs efforts à ce sujet, et a dit que les producteurs feraient partie de ce dialogue en cours.

« Pour le moment, nous devons nous concentrer sur les près de 1 000 employé(e)s d'Olymel qui seront mis à pied dans une région rurale du Canada, et sur les producteurs qui doivent trouver un nouvel endroit où vendre leurs produits », déclare Roy. « Le Conseil canadien du porc travaillera avec toutes les parties qui peuvent apporter des solutions à cet enjeu. »

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porcs au Canada. Une fédération de neuf associations provinciales du porc représentant 7 000 fermes, l'organisation joue un rôle de premier plan dans l'atteinte et le maintien d'un secteur porcin canadien dynamique et prospère.

-30-

CONTACT MÉDIA :

Darcie Pentillier

Communications Advisor | Conseillère en communications

Canadian Pork Council | Conseil canadien du porc

(613) 236-9239 ext. 277

pentillier@cpc-ccp.com