



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Le président du CCP démissionne

16 janvier 2015 – (Ottawa) Jean-Guy Vincent démissionnera de son poste de président du conseil d'administration du Conseil canadien du porc. M. Vincent a été nommé par l'organisation des membres du Québec du CCP pour se joindre au Conseil d'administration national en 2004 et a occupé plusieurs postes au sein du CCP pendant la dernière décennie. Jean-Guy a toujours été sélectionné par ses pairs au sein du conseil d'administration du CCP pour y siéger comme cadre supérieur jusqu'au poste de président du CCP qu'il occupe depuis trois ans.

Mon mandat de président du CCP est à sa fin. Je pense qu'il est prudent de prendre un instant pour réfléchir au passé pour mieux se concentrer sur 2015 et sur l'avenir. D'abord, je souhaite saisir cette occasion de remercier chacun de mes collègues de m'avoir permis de siéger en tant que président depuis trois ans. Ce fut un honneur et un plaisir de travailler au nom des producteurs d'un océan à l'autre et d'œuvrer avec vous pour consolider et faire prospérer l'industrie du porc.

Les accords commerciaux demeurent une priorité pour notre industrie qui bénéficiera à l'avenir de la mise en œuvre, le 1er janvier, de l'ALE Canada-Corée et de la finalisation de l'accord économique et commercial Canada-Union européenne. L'étiquette sur le pays d'origine américaine continue cependant de coûter à l'industrie temps et argent, car ce pays étire le différend de l'OMC avec son dernier appel.

Bien que notre industrie dépende des exportations pour plus de 70 % de sa production, plusieurs des plus importants marchés sont instables. La Russie est un client important, mais les interruptions répétées de ce marché nous rendent vulnérables. Notre industrie devra surmonter les futures interruptions et difficultés des marchés, mais à court terme, nous devons concentrer nos efforts sur l'accroissement de notre part des marchés stables comme le Japon, la Corée et les autres pays émergents de l'Asie.

Maintenir une industrie en bonne santé est vital et est la clé de l'accès au marché. Tout excellent bilan de santé commence à la ferme par la mise en œuvre et un suivi solide du plan de biosécurité. Heureusement, les dirigeants de l'industrie autour de la table du CCP ont généré des outils et des connaissances pour limiter la propagation des virus et prévenir leur introduction dans les porcheries. Comme nous l'avons constaté avec la propagation rapide du virus de la diarrhée épidémique porcine aux États-Unis, les conséquences financières peuvent être dévastatrices. Les organisations nationales et provinciales ont leurs propres responsabilités dans la gestion des maladies et une coordination centrée au CCP servira bien nos membres grâce à une efficacité accrue et à l'élimination de tout doublement.

L'industrie canadienne du porc est reconnue dans le monde entier pour offrir aux consommateurs un produit de qualité sain et nutritif. L'image de marque de classe mondiale du porc canadien est issue des efforts des producteurs et de la souplesse de notre industrie à s'adapter aux demandes des consommateurs.

Le CCP a été très proactif en établissant des normes qui garantissent une production adaptée aux marchés internationaux. Les normes de biosécurité à la ferme, l'AQC et les programmes de soin des animaux et de traçabilité rassurent nos clients du monde entier et distinguent notre produit. Je suis convaincu que le secteur du porc dispose des outils pour être prospère, pour augmenter l'accès au marché et pour tirer parti de la demande croissante.

Je souhaite tout le succès possible aux membres du nouveau conseil d'administration. Ils ont les compétences nécessaires pour représenter les producteurs et pour prendre les bonnes décisions. C'est une grande responsabilité, mais ils ont les connaissances et la capacité de le faire.

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porc du Canada. La raison d'être de notre organisme, une fédération de neuf associations provinciales de l'industrie du porc, est de jouer un rôle de chef de file dans la réalisation et le maintien d'un secteur canadien du porc dynamique et prospère.

Personnes-ressources :

Gary Stordy

Agent des relations publiques

Conseil canadien du porc

(t) 613-2396-923, poste 277