



## Le conseil d'administration du CCP se réunit à Banff

**21 janvier 2016 (Ottawa, Ontario)** – Le conseil d'administration du Conseil canadien du porc (CCP) et son nouvel exécutif se sont récemment réunis à Banff en Alberta pour la première fois cette année. Rick Bergmann revient pour un second mandat d'un an à titre de président de l'organisation. Bill Wymenga de l'Ontario et Frank Novak de l'Alberta seront respectivement ses premier et deuxième vice-présidents.

En plus des questions générales de planification des activités, le conseil a discuté d'un certain nombre de dossiers d'importance pour l'industrie canadienne du porc. Parmi les thèmes abordés, notons la santé animale, les relations gouvernementales, les prélèvements nationaux, les programmes à la ferme, le commerce, la traçabilité, l'utilisation d'antimicrobiens et la résistance aux antimicrobiens. Les membres du conseil ont également rencontré l'économiste Ron Gietz pour voir les possibilités d'augmenter la quantité de renseignements recueillis sur le marché pour l'industrie canadienne du porc.

« Nous continuerons à chercher à favoriser le succès à long terme de l'industrie du porc par nos quatre piliers, à savoir l'intégrité de l'industrie, la compétitivité, la pénétration du marché et l'encadrement de l'industrie, affirme Bergmann. Ces piliers se veulent une réponse à la situation économique de l'industrie, à son rendement, à sa structure ainsi qu'aux pressions sociales. »

« Ces piliers réunis, nous pouvons avoir les ressources et le soutien nécessaires pour notre succès à long terme. Il ne fait aucun doute que le CCP s'est déniché un programme musclé d'initiatives clés qui, associé aux programmes stratégiques de nos organisations partenaires, permettra à l'industrie de connaître un bel avenir. »

C'est une année prometteuse pour le CCP à l'approche de son 50<sup>e</sup> anniversaire. Ayant vu le jour le 12 juillet 1966, le CCP est l'organe national représentant les producteurs de porcs du Canada. Rassemblement de neuf associations provinciales de l'industrie du porc, l'organisation se donne un rôle de premier plan dans les efforts pour favoriser et maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

- 30 -

Voici les coordonnées à utiliser pour obtenir de plus amples renseignements :

Gary Stordy  
Directeur des relations publiques  
Conseil canadien du porc  
613-236-9239, poste 277  
[stordy@cpcccp.com](mailto:stordy@cpcccp.com)