



Le CCP se réjouit du rétablissement de l'accès au marché argentin

Le 18 novembre 2016 (Ottawa, ON) Le Conseil canadien du porc se réjouit de l'annonce du Premier Ministre Trudeau comme quoi l'accès au porc canadien au marché argentin sera rétabli. Le Premier Ministre Trudeau et le Président argentin, Mauricio Macri en ont fait l'annonce à la suite d'une rencontre le 17 novembre à Buenos Aires.

« Nous avons la chance d'avoir une excellente réputation mondiale en tant que fournisseur de porc sûr, de bonne qualité et dont la santé des animaux est très bonne. » a déclaré le président du CCP, Rick Bergmann. « Le rétablissement de l'accès au marché argentin est une occasion importante pour l'industrie du porc canadien, étant donné que nous exportons plus des deux-tiers de notre production. En facilitant l'accès, cela nous permet d'atteindre la meilleure rentabilité pour nos producteurs. »

À 115 kilogrammes per capita, les argentins sont parmi les plus grands consommateurs de protéine animale au monde. Rétablir l'accès contribuerait à assurer la position de l'industrie canadienne du porc en tant que principal fournisseur dans la région. Le rétablissement de l'accès au marché argentin pourrait entraîner des exportations de coupes de viande canadiennes de haute qualité atteignant environ 16 millions \$ annuellement.

« L'industrie Canadienne du porc est déterminée à mettre en œuvre des programmes pour la ferme ainsi que des initiatives menées par les producteurs eux-mêmes, telles que le programme porc canadien vérifié qui appuient notre industrie à se positionner en tant que chef de file dans un marché très compétitif. » d'ajouter M. Bergmann. « Ces programmes obtiennent le respect et bénéficient l'industrie canadienne du porc en favorisant l'accès aux marchés domestiques et internationaux. »

Le Canada est le troisième plus grand exportateur de porc au monde et représente 2 pourcent du commerce mondial du porc. En 2015, le porc canadien a été exporté vers plus de 100 pays. Le maintien des marchés existants et l'ouverture de nouveaux marchés est essentiel à l'industrie canadienne du porc.

Le CCP agit à titre de porte-parole national pour les producteurs canadiens de porc et est constitué de neuf associations provinciales fédérées. Cet organisme exerce un leadership au niveau du commerce et de l'accès aux marchés, de la gestion des risques de l'entreprise, du bien-être des animaux, de la salubrité des aliments afin que le Canada dans son ensemble puisse bénéficier d'un secteur du porc dynamique et prospère.

Pour un complément d'informations, veuillez communiquer avec :
Gary Stordy
Gestionnaire des relations publiques
Conseil canadien du porc
613-236-9239 poste 277
stordy@cpc-ccp.com