



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

La mission du CCP en Chine est couronnée de succès

Le 14 novembre 2016 (Ottawa, Ont.) – Le Conseil canadien du porc (CCP) a récemment participé à une série d'événements en Chine afin de défendre les intérêts des producteurs de porc canadiens sur le très important marché chinois.

Normand Martineau, qui est membre du conseil d'administration du CCP et producteur de porc à Lyster, au Québec, s'est joint au ministre d'Agriculture et Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, dans le cadre de cette mission. Le ministre avait l'intention de promouvoir les aliments sains et de première qualité du Canada et d'accroître l'accès au marché de ce pays.

« Le marché chinois est essentiel pour l'industrie canadienne du porc, avec des ventes dépassant 389 millions de dollars en août dernier, a indiqué le président du CCP, Rick Bergmann. Ces ventes reflètent le travail acharné des fonctionnaires gouvernementaux pour ouvrir le marché et les efforts des producteurs de porc pour offrir un produit sain de grande qualité ».

Lors de son séjour en Chine, M. Martineau a participé avec plaisir à l'inauguration du nouveau bureau de Canada Porc International (CPI) à Shanghai. Ce bureau témoigne de l'engagement à long terme du Canada à l'égard du marché chinois et servira de point de liaison au secteur pour les activités de développement du marché dans la région.

« C'était une occasion rêvée de prendre part à un événement mondial. J'aimerais remercier le ministre MacAulay pour son allocution lors de l'événement de CPI, a ajouté M. Martineau. Le soutien du ministre à l'endroit des producteurs canadiens a été grandement apprécié. »

Le Canada est le troisième exportateur de viande de porc au monde avec 20 % du commerce mondial de porc. En 2015, le porc canadien a été exporté dans plus d'une centaine de pays. Il est essentiel pour l'industrie canadienne du porc de maintenir ses marchés actuels et d'accéder à de nouveaux marchés.

Le CCP est une fédération de neuf associations de producteurs de porc au Canada qui agit comme porte-parole national des producteurs de porc canadiens. L'organisation exerce un leadership en commerce, en accès aux marchés, en gestion des risques de l'entreprise et en

santé animale pour veiller à ce que le Canada profite de tous les avantages d'un secteur porcin dynamique et prospère.

- 30 -

Pour de plus amples renseignements :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239, poste 277

stordy@cpc-ccp.com