



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## **Présentation du CCP en réponse à la consultation du gouvernement fédéral sur le PTP**

**8 décembre 2015 (Ottawa, ON)** – Les producteurs de porc du Canada ont envoyé une lettre ouverte à la ministre du Commerce international, Chrystia Freeland, et au ministre de l’Agriculture et de l’Agroalimentaire, Lawrence MacAulay, dans le cadre de l’engagement du Canada à être transparent et ouvert, et à consulter les Canadiens sur le Partenariat transpacifique (PTP). Le Conseil canadien du porc (CCP) est ravi de saisir cette occasion de participer au processus de consultation auprès des Canadiens et de présenter ses points de vue sur les accords décrits dans le texte du PTP publié récemment.

Le CCP a soutenu fermement la participation du Canada aux négociations d’un Partenariat transpacifique et a travaillé étroitement avec l’Alliance canadienne du commerce agroalimentaire (ACCA) et ses autres membres exportateurs de produits agroalimentaires pour appuyer la ratification du PTP.

L’an dernier, 1,1 million de tonnes de porc et de produits de porc, d’une valeur de 3,7 milliards de dollars, a été exporté vers quatre-vingt-douze pays différents. Environ 80 pour cent de ces produits ont été vendus à des partenaires actuels du PTP, alors que 15 pour cent ont été expédiés vers des pays que nous tenons pour de parfaits candidats au Partenariat transpacifique. Il s’ensuit que la participation du Canada au PTP est d’un intérêt capital aux yeux des producteurs de porc canadiens.

Le CCP voit des avantages importants au Partenariat transpacifique pour nos membres éleveurs de porc. Entre autres :

- il préserve la capacité du Canada d’exporter vers le Japon, un marché d’un milliard de dollars pour le porc canadien, à armes égales avec les États-Unis et d’autres pays concurrents du PTP;
- il nous offre des conditions avantageuses pour accéder au Japon par rapport aux exportateurs de porc qui n’en font pas partie;
- il nous offre de meilleures conditions d’accès aux autres pays du partenariat, dont le Viet Nam;
- mais tout aussi important, à titre de membre fondateur, le Canada est en position de négocier des concessions avec d’autres pays qui veulent se joindre au Partenariat transpacifique; et

- la possibilité d'éliminer les tarifs coréens restants sur le porc canadien, si la Corée demandait à en faire partie.

L'industrie canadienne du porc a connu l'expérience malheureuse de se trouver en position d'infériorité compétitive à la suite d'accords commerciaux entre d'autres pays. Les États-Unis et l'Union européenne ont conclu des accords de libre-échange (ALE) avec la Corée du Sud trois ans avant le Canada. Nos exportations vers la Corée étaient de 250 millions de dollars l'année précédant l'entrée en vigueur de ces ALE; deux ans plus tard, ils avaient chuté de près de 75 %.

Le CCP continuera de travailler en étroite collaboration avec l'ACCA et ses autres membres exportateurs de produits agroalimentaires à l'appui de la ratification du PTP.

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porc du Canada. La raison d'être de l'organisme, une fédération de neuf associations provinciales de l'industrie du porc, est de jouer un rôle de chef de file dans la réalisation et le maintien d'un secteur canadien du porc dynamique et prospère.

– 30 –

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec :

Gary Stordy

Agent des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239 poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)