



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## **Le CCP traite du PTP devant le Comité permanent du commerce international**

**7 juin 2016 (Ottawa [Ontario])** – Parlant au nom des éleveurs de porc du Canada, le directeur général du Conseil canadien du porc (CCP), John Ross, a traité de l'accord du Partenariat transpacifique (PTP) devant le Comité permanent du commerce international.

« Notre secteur dépend du commerce », a déclaré M. Ross, expliquant que plus des deux tiers des porcs élevés au Canada sont exportés sur pied ou sous forme de produits de porc. Le Canada a exporté du porc dans plus de 125 pays pendant les cinq dernières années et les exportations de 2015 avaient une valeur de 3,4 milliards de dollars.

« Selon une analyse effectuée par le Conseil, l'industrie canadienne du porc augmenterait ses exportations de 300 millions \$ et créerait 4 000 nouveaux emplois une fois le PTP pleinement mis en œuvre, a ajouté M. Ross. Cette croissance est le résultat de l'accès amélioré aux autres pays du PTP par rapport aux concurrents qui n'en font pas partie. C'est particulièrement important sur les marchés de grande valeur et de forte croissance comme le Japon et le Vietnam. »

M. Ross a rappelé aux membres que dans le cadre de la stratégie du CCP, l'industrie canadienne du porc compte que le gouvernement du Canada réussira à s'assurer un accès aux marchés mondiaux égal à ceux de ses concurrents. Si cela ne se faisait pas, l'industrie nationale serait menacée.

« Le Canada doit se faire le chef de file de la ratification du PTP. Nous recommandons fortement que le gouvernement canadien applique une stratégie vigoureuse de négociations commerciales bilatérales et régionales dans les marchés hautement prioritaires comme le Japon et le Vietnam si la mise en œuvre du PTP était indument retardée. »

Le CCP pense qu'il va de l'intérêt du Canada, à titre de membre fondateur du PTP, de ratifier cet accord le plus tôt possible. Il appuie fortement le PTP et continuera de travailler en étroite collaboration avec l'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire et ses autres membres exportateurs en agroalimentaire pour appuyer la ratification de cet accord.

Le Conseil canadien du porc est la voix nationale des producteurs de porc du Canada. C'est une fédération de neuf associations industrielles provinciales qui représentent environ 7 000 fermes porcines qui produisent 25,5 millions d'animaux par année et génèrent plus de 13 milliards de dollars en activité économique. Les 31 000 emplois agricoles qu'elles créent sont une contribution aux 23,8 milliards de dollars directs, indirects et induits et aux 103 000 emplois à

travers le pays. L'objectif du CCP est de diriger la création et le maintien d'une industrie canadienne du porc dynamique et prospère.

– 30 –

Pour obtenir plus d'information, veuillez communiquer avec :

Gary Stordy

Agent des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239 poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)