



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Le CCP se réjouit du Rapport du Comité d'examen de la demande d'établissement d'un office de promotion et de recherche pour le porc

10 janvier 2017 (Ottawa). Le Conseil canadien du porc (CCP) accueille avec beaucoup de satisfaction l'annonce diffusée aujourd'hui par le Conseil des produits agricoles du Canada (CPAC). Le Comité d'examen du CPAC a jugé que la demande d'établissement d'un office de promotion et de recherche par le CPC au nom des producteurs canadiens était valable.

« Je souhaite remercier le CPAC et les membres du Comité d'examen d'avoir étudié notre demande. La perspective de poursuivre les démarches visant la mise en place de cet office de promotion et de recherche est des plus stimulantes », a déclaré le président du CCP, Rick Bergmann.

Une fois établi, l'Office national aura pour objectifs d'améliorer la promotion et la consommation de produits de porc au sein du marché intérieur et d'intensifier la recherche sur la production porcine durable.

Le Conseil canadien du porc représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. Il regroupe neuf associations provinciales de l'industrie du porc et a pour mandat de favoriser et de maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

Personne-ressource :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277