



## L'accès au marché, grande priorité du Conseil canadien du porc

*L'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire s'adresse au Comité permanent du commerce international avec l'appui du Conseil canadien du porc*

**Ottawa (Ontario), 1 décembre 2016.** – L'Alliance canadienne du commerce agroalimentaire (ACCA) s'est adressée au Comité permanent du commerce international de la Chambre des communes plus tôt cette semaine concernant le projet de loi C-30, la Loi portant mise en œuvre de l'Accord économique et commercial global entre le Canada et l'Union européenne. Membre de l'ACCA, le Conseil canadien du porc (CCP) appuie l'Accord économique et commercial global (AECG) qu'a signé le premier ministre Trudeau le 30 octobre à Bruxelles.

« Le Canada fait bonne figure à l'échelle internationale dans le domaine de la production et de l'exportation du porc et de produits du porc, fait savoir Rick Bergmann, président du CCP. Nous avons travaillé sans relâche pour forger notre réputation, celle d'offrir sur une base continue de porc salubre et d'excellente qualité. Si nous voulons continuer dans la même direction, nous devons avoir accès à un éventail de marchés. »

L'AECG prévoit un accès non tarifé au marché européen pour les produits du porc transformés et 80 000 tonnes de viande porcine après une phase de transition de cinq ans. « Les marchés canadien et européen du porc se complètent bien, et la relation se montre très prometteuse. C'est pourquoi nous sommes impatients de collaborer avec le gouvernement du Canada pour surmonter les obstacles qui nous empêchent de profiter pleinement de ce qui a été acquis », explique Bergmann.

Le CCP surveille aussi attentivement le dossier du Partenariat transpacifique étant donné que la mise en œuvre de ce dernier sera au mieux indûment retardée à la suite de ce qui s'est dit aux États-Unis. « Il serait risqué que le Canada ne fasse qu'attendre les décisions des autres concernant l'issue du Partenariat. Nous devons montrer l'exemple en adoptant une stratégie agressive de négociations bilatérales ou régionales dans les marchés prioritaires, ajoute Bergmann. Un secteur aussi compétitif à l'échelle mondiale que celui du porc au Canada génère 13,1 millions de dollars pour les économies des collectivités de partout au pays, 31 000 emplois directs dans les fermes et 69 000 emplois indirects. »

Le secteur canadien du porc, qui joue un rôle vital dans le secteur agricole et agroalimentaire canadien, a besoin qu'on maintienne les relations avec les marchés actuels et qu'on ouvre de nouveaux marchés. C'est aujourd'hui bien plus de 70 pour cent de la production de porc qui est exportée à une centaine de pays.

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porc du Canada. C'est un rassemblement de neuf associations provinciales de l'industrie du porc qui veut avoir un rôle de premier plan dans les efforts pour favoriser et maintenir le dynamisme et la prospérité du secteur canadien du porc.

Voici les coordonnées à utiliser pour obtenir de plus amples renseignements :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

613-236-9239, poste 277

[stordy@cpc-ccp.com](mailto:stordy@cpc-ccp.com)