



INITIATIVE CANADIENNE POUR LA **BIOSÉCURITÉ PORCINE**

Le Conseil canadien du porc révisera la Norme nationale de biosécurité pour les fermes porcine, élaborée en 2010 par le Conseil canadien de la santé porcine, dans le but d'encourager l'utilisation de mesures améliorées de biosécurité à la ferme.

OBJECTIFS DE LA MISE À JOUR DE LA NORME CANADIENNE DE BIOSÉCURITÉ

Protection de la santé du cheptel porcine canadien

- Améliorer les résultats en matière de santé et de bien-être animal
- Réduire l'utilisation de produits antimicrobiens

Continuité des opérations

- Établir un zonage rapide pour empêcher la propagation des maladies
- Faciliter la mise en place de compartiments

Amélioration continue

- Fournir aux éleveurs commerciaux un outil d'auto-évaluation simple.
- Fournir un outil de formation pour les plus petits éleveurs.

INITIATIVE CANADIENNE POUR LA BIOSÉCURITÉ PORCINE

Les nouveaux outils d'évaluation comparative et les ressources de formation reposeront sur la norme nationale de biosécurité porcine actualisée.



COMITÉ SUR LA BIOSÉCURITÉ

Un groupe composé d'éleveurs, de vétérinaires, de coordonnateurs provinciaux et de consultants sous la direction d'Audrey Cameron, membre du personnel du CCP et d'Egan Brockhoff, vétérinaire consultant du CCP.

OBJECTIFS

- Mettre à jour la Norme nationale de biosécurité pour les fermes porcines (2010).
- Proposer des moyens pour encourager les éleveurs à continuellement améliorer les mesures de biosécurité à la ferme, avec des outils d'évaluation comparative, par exemple.

LIVRABLE

- Une Norme nationale de biosécurité pour les fermes porcines actualisée
- Outils d'évaluation comparative volontaire**
- Évaluation à la ferme
- Évaluation des moulanges
- Audit du lavage des remorques

GROUPE DE TRAVAIL SUR LA FORMATION RELATIVE À LA BIOSÉCURITÉ

Groupe de travail intégré au Projet canadien de développement de la formation sur l'élevage porcin, sous la direction de Mark Fynn, membre du personnel du CCP.

OBJECTIFS

- Le groupe de travail développera et révisera des ressources de formation entre octobre 2019 et mars 2023.

LIVRABLES

- Outils de formation
 - Vidéos
 - Fiches de renseignements
 - Affiches
- Outils de gestion

Le programme Agri-marketing de l'initiative fédérale-provinciale-territoriale Partenariat canadien pour l'agriculture (PCA) finance ce projet.

 **PARTENARIAT
CANADIEN pour
l'AGRICULTURE**
Innovet. Croître. Prospérer.