



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Pour diffusion immédiate

Le Conseil canadien du porc se réjouit de l'engagement du gouvernement envers l'industrie porcine

Ottawa (Ontario) [15 août 2009] – Les producteurs de porcs du Canada se réjouissent de l'engagement du gouvernement fédéral envers l'industrie porcine concrétisé par le lancement de trois programmes importants.

Ces trois programmes ont pour objectif de fournir une aide immédiate aux producteurs. Le premier programme vise à atténuer la crise des liquidités par l'octroi de prêts aux entreprises qui ont encore des chances de survivre. Le deuxième programme viendra en aide aux producteurs qui doivent quitter la production en leur offrant un programme de transition harmonieuse.

« La pandémie mondiale causée par le virus H1N1 a reporté encore plus loin les perspectives de reprise des prix sur les marchés des porcs. Ce dernier coup a sérieusement ébranlé notre industrie déjà gravement malmenée à plusieurs reprises au cours des dernières années, notamment en raison du coût élevé des moulées, de la valeur du taux de change et des politiques publiques américaines, a signalé Jurgen Preugschas, président du Conseil canadien du porc (CCP). « L'industrie a réagi par la mise en place d'une restructuration majeure et l'adoption d'un plan de transition stratégique. Aujourd'hui, le gouvernement nous tend la main. »

Le troisième programme, le Fonds pour la commercialisation internationale de la viande de porc, offrira à l'industrie une assise solide pour l'avenir en facilitant les débouchés pour les porcs et les produits de porc canadiens auprès des partenaires commerciaux du Canada sur les marchés internationaux.

« Le CCP poursuivra son étroite collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada et continuera à respecter ses relations d'affaires auprès de ses partenaires internationaux», a affirmé M. Preugschas. «Le plan de transition permettra à l'industrie de rationaliser sa production, de la rendre plus écologique et d'innover davantage. Le secteur sera ainsi mieux en mesure de profiter des possibilités qui s'offrent à lui sur les marchés intérieurs et internationaux.»

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

-30-

Pour plus d'information, communiquer avec :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277

stordy@cpc-ccp.com