



Canadian Pork Council  
Conseil canadien du porc

## Une nouvelle structure, un nouveau bureau et un nouveau logo pour le Conseil canadien du porc

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

19 janvier 2009

Dévoilant son nouveau logo, le Conseil canadien du porc (CCP) a aussi annoncé aujourd'hui la mise en place de sa nouvelle structure organisationnelle ainsi que le déménagement de ses bureaux sur la rue Laurier, dans le centre-ville d'Ottawa.

« Un vent de fraîcheur s'annonce pour le Conseil canadien du porc qui est de plus en plus engagé dans la défense de l'industrie porcine, signale Jurgen Preugchas, président du CCP. De nombreux changements stimulants sont en cours au Conseil et je suis convaincu qu'ils contribueront à renforcer l'industrie canadienne du porc qui est l'un des secteurs agroalimentaires les plus dynamiques et les plus prospères au pays. »

L'organisation vient de terminer l'examen stratégique de sa gouvernance qui a permis de mettre sur pied une nouvelle structure à compter de janvier 2009. Un conseil d'administration désormais composé de 11 membres se réunira plus fréquemment pour diriger l'organisme. Par ailleurs, dans le cadre de la restructuration, un plan stratégique a été réalisé et on y décrit les divers secteurs d'activités du CCP tout en précisant les responsabilités respectives de l'organisme et de ses membres.

« Nous nous réjouissons beaucoup de ce regain de dynamisme au sein du CCP, remarque Martin Rice, directeur général du Conseil canadien du porc, et nous sommes persuadés que les changements apportés ne pourront qu'intensifier la collaboration entre nos membres. Ces améliorations positives étaient devenues nécessaires à la croissance du Conseil. »

Nouvelle adresse du Conseil canadien du porc :  
**220, avenue Laurier Ouest, bureau 900**  
**Ottawa (Ont.)**  
**Canada**  
**K1P 5Z9**

Les numéros de téléphone et les adresses de courriel sont inchangés.

Le CCP est une association commerciale nationale sans but lucratif, gérée par ses membres, qui a pour mission de favoriser et de faciliter la compétitivité du secteur canadien de la production de porcs au sein des marchés mondiaux. Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada relativement à une grande variété de politiques publiques qui ont des répercussions directes sur la production de porcs au pays. Grâce à son réseau d'associations membres, à ses relations fructueuses avec les ministères et agences du gouvernement fédéral ainsi qu'aux liens qu'il entretient à l'échelle internationale, le CCP est en mesure de réagir rapidement et efficacement, de miser sur les possibilités qui s'offrent à l'industrie et aux producteurs pour en assurer la prospérité.

**Personne-ressource pour les médias :**

Gary Stordy

Coordonnateur des communications et des relations avec le gouvernement

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277

Télécopieur : 613 883-0650