



Communiqué

Le programme Visez santé^{MC} est une bonne nouvelle pour l'industrie du porc

Montréal, le 20 janvier 1999 – *Le programme Visez santé^{MC} est une bonne nouvelle pour l'industrie du porc, a déclaré M. Edouard Asnong, président du Conseil canadien du porc. Nous sommes heureux d'être un premier partenaire du programme national d'information sur les aliments de la Fondation des maladies du coeur du Canada. Il est très excitant de participer à une initiative visant à aider les consommateurs à faire des choix alimentaires sains, comme choisir des coupes de porc maigres. La beauté du programme réside dans le fait que le symbole Visez santé^{MC} facilitera la sélection par les consommateurs d'aliments sains lors du magasinage.+

Selon M^{me} Carol Dombrow, DR, diététicienne et conseillère en nutrition de la Fondation des maladies du coeur du Canada, *Toutes les coupes de viande de porc parées, à l'exception des côtes, répondent au critère Visez santé^{MC} pour être désignées viande maigre. Cela veut dire qu'elles contiennent moins de 10 p. 100 de matières grasses. En fait, certaines coupes, telles que le filet de porc et l'intérieure de ronde de porc, peuvent être étiquetées *extra maigre+ car elles contiennent moins de 7,5 p. 100 de matières grasses+.

*La participation de Canada Porc à notre programme démontre que le programme Visez santé^{MC} peut s'appliquer aux produits génériques autres que des marques,+ explique Doug MacQuarrie, directeur de la promotion de la santé pour la Fondation des maladies du coeur du Canada et directeur général du programme Visez santé^{MC}.

Canada Porc, le programme de nutrition du Conseil canadien du porc (CPC), en collaboration avec les membres de la province, mettront sur pied un plan de diffusion afin de rejoindre les médecins de famille, les diététiciens, les conseillers en économie domestique ainsi que d'autres professionnels de la santé pour leur faire part que le porc fera partie du programme Coche-Santé^{MC}.

Le mois de février, c'est le mois du coeur. C'est un mois important pour la Fondation des maladies du coeur du Canada car il lui permet de sensibiliser davantage le public et d'entreprendre des activités de levée de fonds. Le mois de février 1999 est également très important pour l'industrie de la viande. Il marque le lancement du mois du porc canadien [Canadian Pork Month]. Ce mois sera une occasion excellente pour l'industrie du porc d'attirer l'attention à ses viandes maigres.

*La participation de l'industrie canadienne du porc au programme Visez santé^{MC} et au mois du porc est très importante et représente une initiative positive pour notre industrie,+ a déclaré M. Asnong.

- 30 -

Pour d'autres renseignements :

Mary Ann Binnie
Directrice
Canada Porc
(519) 438-0337

Barbara Steele
Directrice, communications
La Fondation des maladies du coeur du Canada
(613) 569-4361, poste 318