



Les producteurs de porc du Mexique, des É.-U. et du Canada conviennent de la nécessité d'améliorer les renseignements en matière de prix du porc

Ottawa, le 30 avril 1999 **S** Les chefs de file des organismes d'agriculteurs producteurs de porcs au Canada, aux États-Unis et au Mexique ont confirmé qu'une importante préoccupation commune à tous les producteurs de porc est celle de l'accès à des renseignements exacts et représentatifs, leur permettant d'être assurés d'obtenir des rendements équitables pour les porcs qu'ils commercialisent.

À la réunion tenue à Morelia, au Mexique, les représentants des producteurs de porc ont été en mesure de déterminer l'importance cruciale aux industries du porc de ces trois pays d'avoir accès à des mécanismes de découverte des prix du marché des porcs aux É.-U., qui offre à tous les producteurs de porcs une transparence complète en ce que les acheteurs de porc paient pour la qualité et les critères de livraison qu'ils veulent satisfaire.

Les changements structuraux tant aux étapes de production que de transformation de l'industrie des porcs, ainsi qu'une grande variété de conditions de vente, ont entraîné une réduction très rapide de la proportion de porcs vendus sur les marchés au comptant traditionnels. Les nouveaux mécanismes de prix de règlement, notamment le calcul de prix à l'aide d'une formule, les contrats à terme et les accords de prix à guichet minimum-maximum, occupent une importance de plus en plus grande. Cependant, ces méthodes de remplacement se fient encore très fort au repère des marchés au comptant traditionnels et dans le cadre de leurs discussions, les délégués ont convenu de partager les renseignements et de s'aider mutuellement dans leurs efforts respectifs en matière de modernisation des systèmes de découverte des prix des porcs. Le Mexique, par exemple, contemple utiliser de plus en plus les prix futurs comme base de règlement des contrats d'approvisionnement entre producteurs et transformateurs.

La réduction graduelle du nombre d'acheteurs de porcs et d'usines de transformation sur le continent nord-américain incite davantage les organismes de producteurs de porc des trois pays à coopérer pour éliminer tout obstacle existant possible au libre acheminement des porcs entre les trois pays. Ceci inclut l'utilisation des moyens à effets minimaux de distorsion commerciale permettant le maintien de la protection de la santé animale et des normes de salubrité alimentaire.

Les représentants des organismes ont aussi discuté de leur engagement commun à mettre en oeuvre des programmes d'assurance de la qualité à la ferme permettant aux producteurs de porcs de vérifier leur engagement à fournir des produits de porc sûrs et sains aux consommateurs des trois pays ainsi qu'à ceux de nombreux autres pays étrangers qui achètent le porc nord-américain.

Les producteurs de porc des trois pays ont consacré beaucoup de temps et d'efforts pour apaiser les préoccupations du public concernant les incidences de la production porcine sur l'environnement. Les résultats de projets de recherche divers, en cours maintenant pour se pencher sur la question des effets de la qualité de l'air et de l'eau et qui peuvent permettre aux agriculteurs de mieux tirer profit des excellents attributs de gestion des sols et du lisier, seront partagés.

Un autre domaine de préoccupation cruciale des producteurs de porc de tout le continent est celui de la prochaine série de négociations commerciales multilatérales. La réunion a confirmé une fois de plus l'importance de réaliser davantage de progrès afin d'éliminer des tarifs et des obstacles techniques au commerce ainsi que d'éliminer complètement des subventions d'exportation qui placeront sous un contrôle plus strict les pratiques de distorsion du commerce de l'Union européenne et de certains pays d'Asie.

Les organismes présents aux réunions de l'État de Michoacán du Mexique, un important état producteur de porcs au Mexique, comprenaient NPPC (National Pork Producers Council représentant l'industrie américaine), le Conseil canadien du porc (CPC) et au nom des producteurs mexicains, le Consejo Mexicano de Porcicultura (CMP) et la Comisión Nacional de Porcicultura (CONAPOR).

- 30 -

Renseignements :

Edouard Asnong
Président
(450) 248-2375

Martin Rice
Directeur général
(613) 236-9239