



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

Le CCP réagit à une déclaration de son homologue des États-Unis

Ottawa, ON [le 23 juillet 2009] – Le Conseil canadien du porc réfute entièrement la déclaration faite la semaine dernière par son organisme homologue américain, le National Pork Producers Council (NPPC), à propos des éleveurs canadiens de porc. L'industrie porcine canadienne s'est toujours adaptée aux signaux du marché et elle continue de le faire.

La déclaration du NPPC selon laquelle les mesures prises par le Canada auront une incidence négative sur les prix pratiqués aux États-Unis est vexante. « Au contraire, les prix canadiens du porc ont subi une baisse artificielle attribuable en grande partie à des mesures comme l'obligation d'inscrire le pays d'origine sur les étiquettes, déclare Jurgen Preugschas, président du Conseil canadien du porc. Plusieurs clients américains ont cessé d'acheter des porcs canadiens à cause du fardeau supplémentaire que représente pour leurs manipulateurs d'aliments l'obligation d'inscrire le pays d'origine. Les exportations de porcs vivants du Canada vers les États-Unis ont chuté radicalement depuis l'entrée en vigueur de l'étiquetage obligatoire du pays d'origine. On constate un recul d'au moins 36 % du nombre de porcs exportés cette année vers les États-Unis comparativement à l'année dernière. »

Durant de nombreuses années, le Canada et les États-Unis ont bénéficié du libre marché des cochons et des produits de porc. L'ouverture des frontières a donné lieu à des gains en efficacité et à la création d'emplois dans toute la chaîne d'approvisionnement des deux pays. Les industries des porcs vivants et de la viande de porc tirent présentement profit du marché nord-américain. Le CCP entend poursuivre son étroite collaboration avec Agriculture et Agroalimentaire Canada et maintenir ses relations de travail avec la communauté internationale.

« Les trois dernières années ont été très éprouvantes pour les producteurs de porc canadiens, souligne Jurgen Preugschas. La capacité de production canadienne a subi un ajustement dramatique, et le NPPC est au fait de la situation. »

Les troupeaux d'élevage canadiens ont été réduits de 6 % cette année par rapport à l'an dernier et de près de 12 % comparativement à 2007. Aux États-Unis, les troupeaux d'élevage ont diminué de moins de 4 % au cours des deux dernières années, ce qui correspond seulement au tiers du recul enregistré au Canada. « Le fait que la production américaine ne recule pas davantage malgré des pertes moyennes de 21 \$ par bête depuis octobre 2007, selon la déclaration du NPPC, est pour le moins étonnant et décevant », ajoute Jurgen Preugschas, qui fait l'élevage de reproducteurs et le finissage de porcs sur sa ferme de Mayerthorpe (Alberta).

Le Conseil canadien du porc est le porte-parole national des producteurs de porcs au Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et dont les activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

-30-

Personne-ressource :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277

stordy@cpc-ccp.com