



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

Une étude démontre l'impact des politiques relatives à l'éthanol sur le secteur canadien de l'élevage

Ottawa, Ont. [31 janvier 2012] Selon une étude du George Morris Centre (voir <http://www.georgemorris.org>), l'essor de la production d'éthanol au Canada a eu des conséquences économiques négatives sur le secteur de l'élevage. Le Conseil canadien du porc (CCP), de concert avec la Canadian Cattlemen's Association et le Conseil des viandes du Canada, ont demandé au George Morris Center d'analyser les répercussions des politiques canadiennes relatives à l'éthanol sur l'industrie de l'élevage.

« Cette analyse rigoureuse confirme ce que les producteurs de porcs avaient déjà constaté : la croissance rapide de la production d'éthanol depuis les dernières années a affecté le secteur de l'élevage en faisant augmenter les prix des grains, » déclare Jean-Guy Vincent, président du CCP. « Nous demandons instamment aux gouvernements, fédéral et provinciaux, de tenir compte des conclusions de cette étude avant d'envisager d'autres mesures visant à faciliter la production d'éthanol au pays. »

L'industrie porcine canadienne vient de traverser une grave crise financière attribuable à plusieurs facteurs, notamment la hausse de la devise canadienne, le ralentissement économique mondial et divers obstacles au commerce extérieur. Le rapport du George Morris Centre démontre toutefois que la production canadienne d'éthanol et les politiques à cet égard ont contribué à faire augmenter les prix des grains fourragers dans l'Est comme dans l'Ouest du pays, intensifiant ainsi la pression existante sur les éleveurs, dont certains ont peine à rester en production. « Les grains sont de loin le principal poste de dépenses en production porcine, ajoute M. Vincent, et les réalités du marché font en sorte que les producteurs de porcs ne peuvent tout simplement pas refiler les coûts additionnels aux acheteurs. Les marges rétrécissent donc et les producteurs doivent absorber de lourdes pertes ou quitter la production. »

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et ses activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

-30-

Pour plus d'information :

Gary Stordy
Directeur des relations publiques
Conseil canadien du porc
613 236-9239, poste 277
stordy@cpc-ccp.com