



Canadian Pork Council
Conseil canadien du porc

L'ouverture des marchés est essentielle à la reprise de l'industrie canadienne du porc

Ottawa, Ont. [6 novembre 2009] Le président du Conseil canadien du porc, M. Jurgen Preugschas, et son collègue M. Stephen Moffett du conseil d'administration, se sont présentés, le 5 novembre, devant le Comité permanent de l'agriculture et de l'agroalimentaire, à titre de témoins de l'étude sur la crise de l'industrie porcine.

M. Preugschas a décrit les nombreux bouleversements qui ont affecté la compétitivité du secteur au cours des trois dernières années. Il demeure cependant optimiste quant à l'avenir à long terme de l'industrie canadienne du porc.

« L'ouverture des marchés est déterminante pour permettre à l'industrie canadienne du porc de se remettre sur pied et nous continuons de soutenir vigoureusement les démarches canadiennes visant à conclure un accord de libre-échange complet avec l'UE ainsi que des ententes bilatérales du même type avec la Colombie et la Corée. »

Le Conseil canadien du porc se réjouit de constater qu'on s'intéresse de plus en plus au porc canadien en Europe, au plan commercial. Canada Porc International signale que le porc canadien a suscité un enthousiasme sans précédent de la part des acheteurs à ANUGA, la plus grande foire commerciale alimentaire au monde qui a eu lieu le mois dernier à Cologne, en Allemagne. Une autre mission d'information, qui a eu lieu par la suite en Italie, a confirmé la présence de débouchés pour une plus grande variété de produits de porc canadiens ainsi que pour des volumes plus importants que nous l'avions évalué dans ce pays qui importe beaucoup de viande de porc.

La Corée du Sud est le quatrième marché en importance pour les exportations canadiennes de porc, avec des volumes qui représentent déjà plus de 70 millions de dollars pour le premier semestre de cette année. En plus d'être un marché en plein essor pour la viande porc en général, la Corée, qui est l'un des marchés les plus rentables, achète de plus en plus de porc réfrigéré canadien destiné directement aux marchés du détail et de la restauration. Les trois principaux concurrents du Canada sur le marché du porc de la Corée sont l'Union européenne, les États-Unis et le Chili et ces trois pays ont tous conclu des accords de libre-échange avec la Corée.

« Le Conseil canadien du porc, explique M. Preugschas, soutient les démarches du Canada visant à s'assurer des termes d'échange plus avantageux par le biais d'accords commerciaux régionaux. Nous espérons aussi que des engagements plus complets seront pris dans le cadre des négociations multilatérales à l'OMC et que les pourparlers avec l'Union européenne et la Corée seront fructueux. Ainsi, l'industrie canadienne pourra profiter des débouchés additionnels qui sont nécessaires à la réalisation de notre potentiel à long terme à titre de chef de file mondial dans le

secteur des exportations de porc.

Le Canada est le troisième plus important exportateur mondial de viande porc et il est responsable de 20 % du commerce mondial de porc. En 2008, on a exporté de la viande de porc canadienne dans plus d'une centaine de pays.

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin. Ses activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

Personne-ressource pour les médias :

Gary Stordy

Directeur des relations publiques

Conseil canadien du porc

Tél. : 613 236-9239, poste 277

Cellulaire : 613 883-0650