



Pour publication immédiate

Annnonce de programmes fédéraux pour accroître la compétitivité de l'industrie du porc

Ottawa (Ontario) [Le 14 mai 2010] – Les producteurs de porc à l'échelle du Canada se réjouissent de l'annonce faite aujourd'hui par le gouvernement fédéral concernant le financement de quatre initiatives significatives qui devraient revigorer la compétitivité de l'industrie canadienne du porc.

Ces initiatives englobent :

- 9.5 millions \$ pour financier 17 projets de recherche qui seront réalisés par la 5Grappe canadienne de recherche et de développement sur le porc, un organisme sans but lucratif instauré en vue de faciliter la recherche, le transfert technologique et les initiatives de commercialisation de la Chaîne de valeur du porc canadien.
- 3.3 millions \$ pour financier le programme national sur la traçabilité du Conseil canadien du porc, afin de poursuivre le développement des ressources nécessaires pour que l'industrie du porc puisse recueillir et enregistrer de l'information sur la traçabilité des produits du porc de la ferme à l'assiette.
- 839,480 \$ pour aider le Centre canadien d'amélioration du porc à développer un système fiable pour produire du porc canadien hautement persillé, une caractéristique importante pour les marchés nationaux et internationaux, en combinant les nouvelles technologies, la sélection quantitative et l'alimentation.
- 1.4 millions \$ pour financier la Canadian Swine Exporters Association, l'association nationale qui représente les exportateurs canadiens de génétique du porc, afin d'aider l'industrie du porc à promouvoir et à mettre en marché la génétique du porc canadien à l'échelle internationale.

« L'industrie canadienne du porc dispose d'une solide réputation sur la scène internationale pour ses normes d'excellence » affirme Jurgen Preugschas. « Les quatre initiatives annoncées aujourd'hui permettront de solidifier notre industrie en améliorant notre compétitivité et que os produits se démarquent mieux auprès de nos clients canadiens et internationaux.

Le Conseil canadien du porc est la tribune nationale des producteurs de porc du Canada. En tant qu'alliance regroupant neuf associations provinciales de l'industrie du porc, l'objectif de notre organisation est de faire fonction de leader afin d'assurer et de maintenir la prospérité du secteur canadien du porc.

-30-

Renseignements supplémentaires :

Gary Stordy
Gestionnaires, Relations publiques
Conseil canadien du porc
613-236-9239, poste 277
stordy@cpc-ccp.com