



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

L'industrie canadienne du porc reconnaît les efforts du gouvernement en matière de commerce

Ottawa, Ont. [21 décembre 2011] — L'industrie canadienne du porc tient à reconnaître les efforts du gouvernement canadien en vue de favoriser les intérêts commerciaux du Canada lors de rencontres récentes en Europe. Le ministre du Commerce international, Ed Fast, ainsi qu'une délégation de représentants canadiens se sont rendus en France et en Allemagne pour poursuivre les discussions sur l'Accord commercial et économique global entre le Canada et l'Union européenne, et ont assisté à la huitième Conférence ministérielle de l'Organisation mondiale du commerce qui s'est tenue en Suisse. Malgré ces mesures, l'industrie canadienne du porc s'inquiète du manque de progrès concernant l'Accord de libre-échange avec la Corée du Sud, situation qui a maintenant des répercussions évidentes sur sa part de marché actuelle.

« L'Accord de libre-échange avec la Corée du Sud représente, pour le secteur canadien du porc, l'un des plus importants accords de libre-échange pouvant être conclus dans une période relativement courte », a affirmé le président du Conseil canadien du porc, Jurgen Preugschas. « Nous appuyons fortement les efforts du gouvernement pour finaliser l'Accord commercial et économique global entre le Canada et l'Union européenne, ainsi que sa participation aux négociations pour le Partenariat transpacifique et le début des pourparlers en vue d'un accord de partenariat économique bilatéral avec le Japon puisque ces ententes représentent des possibilités à long terme pour l'industrie porcine. Toutefois, l'absence de progrès pour aboutir à un accord de libre-échange avec la Corée du Sud risque de faire chuter les ventes de porc de 250 millions de dollars d'ici un an, en plus de mener à une réduction des prix pour les producteurs et à la perte d'emplois dans les secteurs de la transformation et de la valeur ajoutée. »

Les producteurs de porc canadiens, les transformateurs de porc, les négociants en viandes, ainsi que les nombreuses autres entreprises du Canada qui fournissent des intrants et des services à notre industrie, ont grandement intérêt à ce que le Canada s'attache vigoureusement à réaliser des progrès dans le but de réduire les barrières commerciales dans le domaine agroalimentaire et les subventions faussant les échanges, et qu'il obtienne l'accès à de nouveaux marchés par l'entremise de l'OMC et d'accords commerciaux bilatéraux ou régionaux.

« Le Canada constitue déjà l'un des trois principaux exportateurs de porc, ayant fait affaires avec plus de 120 pays en 2010, et il estime que l'Organisation mondiale du commerce est une tribune appropriée pour veiller à ce que le commerce se fasse

conformément aux règles », a ajouté Jurgen Preugschas. « L'engagement du gouvernement du Canada au processus multilatéral s'avère crucial pour maintenir les marchés porcins actuels, et l'accès à de nouveaux marchés est essentiel pour l'industrie canadienne du porc. »

Pour ce qui est de l'élevage porcin et de la production de porc, le Canada jouit de nombreux avantages, notamment des stocks d'aliments stables, l'excellent état de santé des animaux et de très hautes normes en matière de salubrité et de qualité alimentaires. Compte tenu du potentiel modeste d'accroissement de la consommation nationale, les exportations servent de moteur à la croissance de l'industrie canadienne du porc. À long terme, il y a de très bonnes occasions d'augmenter les ventes de porc dans la région de l'Asie et du Pacifique et au sein de l'Union européenne, ainsi qu'en Amérique latine et en Europe de l'Est.

Le CCP représente l'ensemble des producteurs de porcs du Canada. Le Conseil est une fédération qui regroupe neuf associations provinciales du secteur porcin et ses activités visent à assurer le dynamisme et la prospérité de l'industrie du porc au Canada.

- 30 -

Pour plus d'informations, communiquer avec :

Gary Stordy
Directeur des relations publiques
Conseil canadien du porc
613 236-9239, poste 277
stordy@cpc-ccp.com